


Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 50 г. Томска

РАССМОТРЕНО
на заседании МО
протокол № 1
от «28» августа, 2017
рук.МО Баталина Г.И. 

СОГЛАСОВАНО
На педагогическом совете
МАОУ СОШ № 50
Протокол № 1
От «31» 08 2017

УТВЕРЖДАЮ
Директор МАОУ СОШ № 50
Добровольская И.А.

Приказ № 44
От «28» августа 2017г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

| | |
|---------|-------------------------|
| Предмет | Экономика |
| Класс | 10 |
| Профиль | Социально-экономический |

Всего на изучение программы 17 часов

Количество часов в неделю (0,5) часов в неделю

Учитель Куличенко Т.А.
Категория Высшая
Стаж 21 год.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по экономике

среднего (полного) общего образования

10 класс

Количество часов: 17, (0,5 ч в неделю)

Уровень: профильный

Рабочая программа составлена на основе:

- Федерального компонента государственного стандарта общего образования (утвержден приказом Минобрнауки РФ №1089 от 05 марта 2004 года) и Федеральному базисному учебному плану (утвержден приказом Минобрнауки РФ № 1312 от 09 марта 2004 года), “ Москва. Вита Пресс. 2008;
- примерной программы по экономике среднего (полного) общего образования (Сборник нормативных документов для образовательных учреждений Российской Федерации, реализующих программы общего образования/ сост. Э.Д. Днепров, А.Г. Аркадьев. - 2-е изд, стереотип.- М.: Дрофа, 2005.-443 с.
- примерной программы среднего (полного) общего образования: экономика: 10-11 классы/А.Ю. Лазебниковой, Г.Э. Королёвой; под общ. ред. М.В.Рыжакова. - М.: Вентана - Граф, 2013. - 40 с.
- Учебник: Королёва Г.Э. "Экономика: 10-11 классы: учебник для учащихся общеобразовательных учреждений / Г.Э. Королёва, Т.В. Бурмистрова. - М.: Вентана-Граф, 2016. - 192 с.: ил.

В нынешних социально - экономических условиях особая роль отводится школьному экономическому образованию, по сути призванному сформировать экономическое мышление и принять навыки рационального экономического поведения. Создать предпосылки для последующего профессионального обучения и эффективной практической деятельности подрастающего поколения. Экономические преобразования, происходящие в настоящее время в Российском обществе, требуют от выпускников умения быстро адаптироваться и эффективно действовать в стремительно изменяющейся экономической среде.

Экономические представления, которых, как правило, ограничены личным житейским опытом, требуют иной организации учебного процесса. В рамках обучения данной программы ставка делается на развитие у учащихся экономического мышления.

Программа обеспечивает необходимыми условиями для формирования обобщенных, также частных предпринимательских умений и навыков, имеющих прежде всего практическую направленность.

Экономическое образование является неотъемлемой, важной частью общего среднего образования. Взаимосвязь экономики математикой, информатикой, историей, географией, правом, обществознанием позволяет создать у учеников адекватное представление об окружающем мире, сформировать личность современного всесторонне образованного человека и гражданина.

Рабочая программа по «Основам экономической теории» для 10 –11 классов разработана в соответствии с Обязательным минимумом содержания среднего (полного) общего образования. Программа рассчитана на 70 учебных часов в каждом классе, по 2 часа в неделю.

Настоящая программа скорректирована на учебный процесс в 10 -11 классах по полугодиям (17 часов в год) раскрывает содержание общего курса экономических знаний, давая необходимые представления не только о современных экономических системах хозяйственной деятельности, но и о поведении и мотивациях индивидов и фирм общества

в целом.

Полученная сумма элементарных экономических знаний важна для учащегося не только с информативной точки зрения. Она дает основу для понимания роли и прав человека в обществе, воспитывает рациональные ценностные дихотомии. Например, изучая проблему ограниченности ресурсов, ученик узнает, что дискриминация является ее неизбежным последствием. Но надо видеть в ней законную и противоправную части: дискриминация по причинам убеждений, возраста, пола, расы должна преследоваться законом, в то время как дискриминация по причинам способностей, мастерства, знаний, трудолюбия должна поощряться.

Экономические знания целенаправленно воздействуют и на нравственное развитие молодого человека. Знакомясь с институциональными элементами рынка, ученик узнает, что одним из таких элементов является деловая этика, подрыв которой наносит ущерб эффективности рынка в целом. В рыночной системе соблюдение честного слова может дать кредитов не меньше, чем материальные гарантии. Понятие экономической эффективности рассматривается как ситуация, при которой любое новое изменение комбинации факторов производства уже не может принести кому-то выгоду без одновременного нанесения ущерба другому, к этой же категории устранявшихся экономических понятий относится и знаменитый оптимум В.Парето: оптимально то решение, которое не ведет к ущербу для любой из сторон.

Школа должна опережать происходящие в обществе изменения, готовить учеников к адекватному восприятию общества и производства, которые будут существовать через 8–12 лет. Вместе с тем на новое поколение огромное, если не решающее, влияние оказывает информация о традиционно демократических странах с развитой рыночной экономикой. Эта информация мотивирует и родителей, и учеников на получение конвертируемого образования и навыков. Важнейшим элементом последнего являются экономические знания и умение экономически мыслить.

Наконец, надо помнить, что экономические знания не относятся к категории простых. Поэтому преподавать их нужно серьезно, ожидая существенных усилий от ученика. Вместе с тем в ходе преподавания экономических знаний нужно в максимальной степени использовать индуктивный метод, предваряя изложение концепций как можно большим числом ярких жизненных ситуаций, примеров и факторов.

Содержание курса на профильном уровне обеспечивает преемственность по отношению к основной школе путем углубленного изучения, прежде всего, экономики фирмы и государства. Наряду с этим, вводятся ряд новых, более сложных вопросов, понимание которых необходимо будущему экономисту.

Цели экономической подготовки в старшей школе состоят в том, чтобы средствами учебного предмета активно содействовать

- воспитанию гражданской позиции юношества, основанной на идеях уважения труда, продуктивной и компетентной профессиональной деятельности, прав собственности во всех её формах; социальной ответственности в экономической деятельности; готовности активно участвовать в процессах модернизации и инновационного развития нашей страны;
- развитию личности в период ранней юности, её духовно-нравственных позиций и приоритетов, экономического образа мышления, способности к предстоящему самоопределению и самореализации в различных областях жизни, в том числе трудовой, профессиональной, предпринимательской; формированию интереса к изучению экономической науки и других дисциплин социально-экономического цикла;
- Развитию личности в период ранней юности, её духовно-нравственных позиций и приоритетов, экономического образа мышления, способности к предстоящему самоопределению и самореализации в различных областях жизни, в том числе и трудовой, профессиональной, предпринимательской; формированию интереса к изучению экономической науки и других дисциплин социально-экономического цикла.;

- Освоению системы научных знаний об экономике как важнейшей сфере общества, различных сторонах экономической деятельности, формах ее регулирования в условиях рынка; о ведущих тенденциях экономического развития в современных условиях, необходимых для взаимодействия с социальной средой и выполнения типичных социальных ролей человека и гражданина, включая роли потребителя, работника, предпринимателя; для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего образования или для самообразования;
- углублению и систематизации знаний об экономической сфере жизни общества, полученных в основной школе, о базовых понятиях экономической науки, об экономической роли государства в условиях рынка, о ведущих тенденциях экономического развития в современных условиях, необходимых для взаимодействия с социальной средой и выполнения типичных социальных ролей человека и гражданина, включая роли потребителя, работника, предпринимателя;
- формированию основ экономического мышления, привитию навыков рационального экономического поведения, умению применять полученные знания для решения типичных экономических задач, аргументированных суждений по экономическим вопросам, используя различные источники информации;
- овладению умениями получать экономическую информацию из различных, в том числе неадаптированных, источников; преобразовывать ее и использовать для решения учебных задач, а также для анализа и оценки жизненных ситуаций; овладению способами познавательной коммуникативной, практической деятельности, необходимыми для активного участия в экономической, в том числе предпринимательской, деятельности.

Задачи программы:

- изложение сведений, необходимых им для последующего выбора профессии и сферы деятельности, освоение системы знаний об экономической деятельности фирм и государства, об экономике России для последующего изучения экономических дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;
- овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства; выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с применением элементов научного анализа;
- усвоение учащимися основных положений экономической науки о народном хозяйстве, о потребностях человека и общества, их природе и путях удовлетворения, о производстве, финансах и банк.
- воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Методы и формы обучения

Для организации познавательной деятельности учащихся на уроках экономики целесообразно использовать разнообразные методы и формы обучения.

Перспективные: (словесные, наглядные, практические) рассказ, лекция, беседа, семинары демонстрация, практические занятия. Ролевые игры.

- Логические: (индуктивные и дедуктивные)

логическое изложение и восприятие учебного материала учеником. (Анализ ситуации).

•Гностический: объяснительно-репродуктивный, информационно поисковый, исследовательский.

(Реферат. Доклад. Проектное задание)

- Кибернетический: управления и самоуправления учебно-познавательной деятельностью.
- Контроля и самоконтроля (устный, письменный).
- Стимулирования и мотивации.

Основные формы обучения:

- Самостоятельная учебная деятельность.
 - Фронтальная форма обучения, активно управляет восприятием информации, систематическим повторением и закреплением знаний учениками.
 - Групповая форма обеспечивает учёт дифференцированных запросов учащихся.
 - Индивидуальная работа в наибольшей мере помогает учесть особенности темпа работы каждого ученика. система оценки достижений учащихся;
- Деятельность учащихся на уроках экономики оценивается с позиций современных образовательных технологий: личностного подхода в обучении, развивающего обучения и успешности деятельности учащихся. Задания носят посильный развивающий характер. Оценивание имеет форму стимулирования обучения и саморазвития школьника в рамках возможностей учащихся. инструментарий для оценивания результатов; контрольные работы, самостоятельные работы, индивидуальные задания, тесты, устный опрос, викторины –есть составляющие учебного процесса.

Основные умения и навыки:

программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций. В этом направлении приоритетами для учебного предмета «Экономика» на этапе среднего (полного) общего образования являются:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применение математических знаний в экономической сфере;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.). Отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);

- пользования мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).
- Программа призвана помочь осуществлению выпускниками осознанного выбора путей продолжения образования или будущей профессиональной деятельности.

Результаты освоения учебного предмета

Личностными результатами выпускников старшей школы при изучении курса экономики являются:

- осознание значения постоянного личностного развития и непрерывного образования в современном обществе, готовность и способность овладевать новыми экономическими практиками, осваивать различные социальные роли в экономической сфере;
- мотивация к эффективному труду и постоянному профессиональному росту, к учету общественных потребностей при предстоящем выборе сфере деятельности;
- ценностные ориентиры и установки, ориентированные на социальных нормах, регулирующих экономические отношения, на принципах общественного блага, экономического процветания страны, социальной ответственности бизнеса.

Вклад изучения курса экономики в формирование **метапредметных результатов** освоения основной образовательной программы состоит;

- в умении на основе полученных в курсе знаний оценивать свои возможности способности при выборе будущей профессиональной или предпринимательской деятельности, ставить адекватные возможностям цели, осуществлять самопроверку, видеть связь между усилиями и достигнутым результатом;
- умении на основе изученных в курсе различных направлений экономической деятельности решать проблемы, связанные с выполнением человеком определенных социальных ролей (потребителя, производителя, работника, пользователя, собственника, предпринимателя и т.п.);
- способности анализировать с опорой на полученные экономические знания конкретные ситуации, выбирать и реализовывать способы поведения, адекватные этим ситуациям;
- ключевых навыках решения экономических проблем, работы со статистической информацией ее поиска, анализа и обработки, коммуникации, сотрудничества;
- готовности к условиям обучения в профессиональном учебном заведении, к использованию полученных в школе знаний и умений, имеющих опорное значение для профессионального образования экономического профиля;
- ключевых компетентностей, сформированных в курсе и имеющих универсальное значение для различных видов деятельности (обобщенные способы решения познавательных задач; исследовательские, коммуникативные и информационные умения, умение работать с разными источниками социальной информации).

Предметные результаты на базовом уровне проявляются на в знаниях, умениях, компетентностях, характеризующих качество (уровень) овладения обучающимися содержанием учебного предмета;

- в сформированности знаний о экономике как важнейшей сфере жизни общества, осознании основных проблем, тенденций, и возможных перспектив экономического развития нашей страны, умении выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические и другие связи экономических объектов и процессов;
- понимании сущности экономических институтов, их рол в социально-экономическом развитии общества;

- понимании значения этнических норм, нравственных ценностей в экономической деятельности;
- владении основными экономическими понятиями и терминами как познавательными средствами осмысления окружающей социальной действительности;
- сформированности экономического мышления, умения применять рациональные решения в условиях ограниченности доступных ресурсов;
- опыте использования полученных знаний и умений для принятия рационально обоснованных и социально одобряемых решений в условиях реально складывающихся жизненных альтернатив, связанных с выполнением типичных социальных ролей (работник, собственник, предприниматель, потребитель и др.);
- умении извлекать экономическую информацию из различных источников, анализировать ее, соотносить со знаниями, полученными при изучении курса, интегрировать все имеющиеся знания по проблеме в единый комплекс; различать теоретические положения, факты, оценочные суждения;
- сформированности навыков проектной деятельности, умении разрабатывать и реализовывать проекты экономической направленности;
- способности к личностному самоопределению в экономической деятельности;
- пониманию места и роли России в современной мировой экономике;

Предметные результаты на углубленном уровне проявляются в знаниях, умениях, компетентностях, характеризующих качество (уровень) овладения обучающимися содержанием учебного процесса:

- в понимании экономики как важнейшей сферы, развивающейся во взаимодействии с другими областями и институтами общества, осознании основных проблем, тенденций и возможных перспектив экономического развития нашей страны, умении выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические и другие связи экономических объектов и процессов;
- владении основными экономическими понятиями и терминами как познавательными средствами осмысления окружающей социальной действительности;
- опыте использования получаемых знаний и умений для принятия рационально обоснованных и социально одобряемых решений в условиях реально складывающихся жизненных альтернатив, связанных с выполнением типичных социальных ролей (работник, собственник, потребитель и др.);
- умении извлекать экономическую информацию из различных неадаптированных источников, анализировать её, соотносить со знаниями, полученными при изучении курса, интегрировать все имеющиеся знания по проблеме в единый комплекс;
- мотивации к самостоятельному изучению экономики, развитию интереса к её проблематике;
- умении различать в информации экономической направленности факты, суждения и оценки, их связь с определённой системой ценностей, формулировать и обосновывать собственную позицию.

Содержание программы

10 класс, профильный уровень (17 часов)

Тема № 1. Предмет и методы экономической науки. (1 час)

Экономическая наука. Экономика как система хозяйственной жизни общества. Потребности людей и их виды. Причины, по которым потребности людей не могут быть удовлетворены полностью. Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Проблема выбора. Альтернативные затраты. Фундаментальные проблемы экономики. Метод экономической науки. Измерение экономических величин. Даровые (свободные) и экономические (ограниченные) блага. Специализация как способ увеличения производства экономических благ. Типы специализации. Понятие о

производительности труда.

Тема № 2. Системы хозяйствования. (2 часа)

Понятие об экономических системах и основные критерии их разграничения.

Традиционная экономическая система. Способы решения фундаментальных проблем. Командно-административная система. Рынок и его функции. Частная собственность как основа рыночной экономической системы. Роль механизма цен как ориентира для продавцов и покупателей. Причины эффективности рыночного механизма и источники его слабостей. Ограниченность возможностей рынка. Причины возникновения и успеха смешанной экономической системы. Командная система: ее особенности и минусы. Причины возникновения смешанной экономической системы. Основные признаки смешанной экономики. Роль рыночных механизмов в смешанной экономической системе.

Тема № 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие. (3 часа)

Спрос и предложение: закон, факторы формирования, шкала, кривые, эластичность, величина. Рыночное равновесие. Нарушения рыночного равновесия. Равновесная цена и нарушение её. Механизмы формирования рыночного равновесия. Избыток и дефицит. Что такое розничная и оптовая торговля. Понятие о физическом (осязаемом) и незримом (неосязаемом) капитале. Сбережения и их превращение в капитал. Различия между собственным и заемным капиталом. Различия в мотивах рыночного поведения покупателей и продавцов.

Тема № 4. Эластичность спроса и предложения. (2 часа)

Ценовая эластичность спроса и доходы производителей.

Факторы, влияющие на эластичность спроса. Перекрестная эластичность. Практическое применение теории эластичности.

Тема № 5. Поведение потребителя. (2 часа)

Общая и предельная полезность. Правило максимальной полезности. Кривые безразличности. Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя. Индивидуальный спрос.

Тема № 6. Фирма. Производство и издержки. (2 часа)

Современная фирма. Продукт фирмы. Бухгалтерские и экономические издержки. Как изменяются издержки. Размер фирмы и его влияние на прибыль. Понятие о внешних и внутренних ресурсах и затратах фирмы. Разница между бухгалтерскими и экономическими затратами фирмы. Понятие о нормальной прибыли владельца фирмы. Понятие о постоянных и переменных затратах. Средние и предельные затраты.

Тема № 7. Предпринимательство. (3 часа)

Понятие предпринимательства. Формы

предпринимательства. Менеджмент. Маркетинг.

Управление персоналом. Умение продавать и предлагать товар.

Тема № 8. Рынок труда. (2 часа)

Рынок труда. Человеческий капитал. Спрос на труд. Предложение услуг труда. Заработная плата. Роль профсоюзов. Безработица. Структура населения страны: трудоспособное и нетрудоспособное население, рабочая сила, занятые, безработные. Типы безработицы. Уровень безработицы. Государственная политика России по борьбе с безработицей и поддержке занятости.

Рынок земли. Спрос на землю, цена земли и рента.

Рынок капитала. Структура рынка капитала. Доходность вложений в проекты.

Особенности рынков факторов производства в России.

Примерная тематика исследовательской и проектной деятельности

Анализ деятельности предприятий своего города, имеющих различную форму организации бизнеса (индивидуальные предприниматели, общества с ограниченной ответственностью, акционерные общества).

Анализ динамики объёма экспорта (импорта) Российской Федерации.

Анализ рынков конкретных товаров и услуг в своём городе (изменение равновесной цены и объёма продаж под влиянием различных факторов).

Анализ социально-экономических последствий инфляции в России, в других странах.

Анализ темпов и качества экономического роста в России по сравнению с другими странами.

Динамика тарифов на услуги ЖКХ в своём городе.

Занятость и безработица в своём городе.

Из истории российского предпринимательства (события, персоналии).

Календарь экономических дат (юбилейные даты на данный учебный год по российским событиям, по персоналиям) с краткими комментариями.

Молодёжная безработица в своём регионе: причины и динамика.

Оценка экономического роста в своём регионе.

Оценка эластичности спроса на отдельные товары и услуги.

Профессии, имеющие высокий спрос на труд в своём регионе.

Развитие малого предпринимательства в своём регионе.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по экономике
среднего (полного) общего образования
11 класс

Количество часов: 17, (0,5 ч в неделю)

Уровень: профильный

Рабочая программа составлена на основе:

- федерального компонента государственного стандарта общего образования,
- примерной программы по экономике среднего (полного) общего образования
- программы «Основы экономической теории. Программа курса» Под ред. С. И. Иванова, Соответствующей федеральному компоненту Государственного образовательного стандарта (утвержден приказом Минобразования РФ No1089 от 05 марта 2004 года) и Федеральному базисному учебному плану (утвержден приказом Минобразования РФ No 1312 от 09 марта 2004 года), “ Москва. Вита Пресс. 2008.

Учебники

–Учебник:« Экономика. Основы экономической теории». Под ред. С.И. Иванова для 10 – 11 кл.

Пояснительная записка

В нынешних социально - экономических условиях особая роль отводится школьному экономическому образованию, по сути призванному сформировать экономическое мышление и принять навыки рационального экономического поведения. Создать предпосылки для последующего профессионального обучения и эффективной практической деятельности подрастающего поколения. Экономические преобразования, происходящие в настоящее время в Российском обществе, требуют от выпускников умения быстро адаптироваться и эффективно действовать в стремительно изменяющейся экономической среде.

Экономические представления, которых, как правило, ограничены личным житейским опытом, требуют иной организации учебного процесса. В рамках обучения данной программы ставка делается на развитие у учащихся экономического мышления.

Программа обеспечивает необходимыми условиями для формирования обобщенных, также частных предпринимательских умений и навыков, имеющих прежде всего практическую направленность.

Экономическое образование является неотъемлемой, важной частью общего среднего образования. Взаимосвязь экономики математикой, информатикой, историей, географией, правом, обществознанием позволяет создать у учеников адекватное представление об окружающем мире, сформировать личность современного всесторонне образованного человека и гражданина.

Рабочая программа по «Основам экономической теории» для 10 –11 классов разработана в соответствии с Обязательным минимумом содержания среднего (полного) общего образования. Программа рассчитана на 70 учебных часов в каждом классе, по 2 часа в неделю.

Настоящая программа скорректирована на учебный процесс в 10 -11 классах по полугодиям (17 часов в год) раскрывает содержание общего курса экономических знаний, давая необходимые представления не только о современных экономических системах хозяйственной деятельности, но и о поведении и мотивациях индивидов и фирм общества в целом.

Полученная сумма элементарных экономических знаний важна для учащегося не только с информативной точки зрения. Она дает основу для понимания роли и прав человека в обществе, воспитывает рациональные ценностные дихотомии. Например,

изучая проблему ограниченности ресурсов, ученик узнает, что дискриминация является ее неизбежным последствием. Но надо видеть в ней законную и противоправную части: дискриминация по причинам убеждений, возраста, пола, расы должна преследоваться законом, в то время как дискриминация по причинам способностей, мастерства, знаний, трудолюбия должна поощряться.

Экономические знания целенаправленно воздействуют и на нравственное развитие молодого человека. Знакомясь с институциональными элементами рынка, ученик узнает, что одним из таких элементов является деловая этика, подрыв которой наносит ущерб эффективности рынка в целом. В рыночной системе соблюдение честного слова может дать кредитов не меньше, чем материальные гарантии. Понятие экономической эффективности рассматривается как ситуация, при которой любое новое изменение комбинации факторов производства уже не может принести кому-то выгоду без одновременного нанесения ущерба другому, к этой же категории устранявшихся экономических понятий относится и знаменитый оптимум В.Парето: оптимально то решение, которое не ведет к ущербу для любой из сторон.

Школа должна опережать происходящие в обществе изменения, готовить учеников к адекватному восприятию общества и производства, которые будут существовать через 8–12 лет. Вместе с тем на новое поколение огромное, если не решающее, влияние оказывает информация о традиционно демократических странах с развитой рыночной экономикой. Эта информация мотивирует и родителей, и учеников на получение конвертируемого образования и навыков. Важнейшим элементом последнего являются экономические знания и умение экономически мыслить.

Наконец, надо помнить, что экономические знания не относятся к категории простых. Поэтому преподавать их нужно серьезно, ожидая существенных усилий от ученика. Вместе с тем в ходе преподавания экономических знаний нужно в максимальной степени использовать индуктивный метод, предваряя изложение концепций как можно большим числом ярких жизненных ситуаций, примеров и факторов.

Цель программы:

- развитие гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;

Задачи программы:

- Изложение сведений, необходимых им для последующего выбора профессии и сферы деятельности, освоение системы знаний об экономической деятельности фирм и государства, об экономике России для последующего изучения экономических дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;
- Овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства; выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с применением элементов научного анализа;
- Усвоение учащимися основных положений экономической науки о народном хозяйстве, о потребностях человека и общества, их природе и путях удовлетворения, о производстве, финансах и банк.
- Воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- Формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения

типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Методы и формы обучения:

- Для организации познавательной деятельности учащихся на уроках экономики целесообразно использовать разнообразные методы и формы обучения.

Перспективные: (словесные, наглядные, практические) рассказ, лекция, беседа, семинары демонстрация, практические занятия. Ролевые игры.

- Логические: (индуктивные и дедуктивные)

логическое изложение и восприятие учебного материала учеником. (Анализ ситуации).

- Гностический: объяснительно-репродуктивный, информационно поисковый, исследовательский.

(Реферат. Доклад. Проектное задание)

- Кибернетический: управления и самоуправления учебно-познавательной деятельностью.

- Контроля и самоконтроля (устный, письменный).

- Стимулирования и мотивации.

- Самостоятельной учебной деятельности.

- Фронтальная форма обучения, активно управляет восприятием информации, систематическим повторением и закреплением знаний учениками.

- Групповая форма обеспечивает учёт дифференцированных запросов учащихся.

- Индивидуальная работа в наибольшей мере помогает учесть особенности темпа работы каждого ученика. система оценки достижений учащихся;

Деятельность учащихся на уроках экономики оценивается с позиций современных образовательных технологий: личностного подхода в обучении, развивающего обучения и успешности деятельности учащихся. Задания носят посильный развивающий характер.

Оценивание имеет форму стимулирования обучения и саморазвития школьника в рамках возможностей учащихся. инструментарий для оценивания результатов; контрольные работы, самостоятельные работы, индивидуальные задания, тесты, устный опрос, викторины, есть составляющие учебного процесса.

Содержание программы (17 часов) 11 класс

Тема № 9

Рынки факторов производства. (1 часа)

Особенности рынков факторов производства. Рынок труда. Рынок земли. Капитал и процент. Инвестирование.

Тема № 10

.Конкуренция и рыночные структуры. (1 часа)

Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция. Монополия. Олигополия.

Монополистическая конкуренция.

Классификация рынков по типу конкуренции

Тема №11. Валовой внутренний продукт и национальный доход. (2 часов)

Как определить размер национального продукта. Валовой внутренний продукт. Чистый национальный продукт. Национальный доход. Номинальный и реальный ВВП.

Тема № 12. Макроэкономическое равновесие. (1 часа)

Доход потребление и сбережения. Функции потребления. Инвестиции. Мультипликатор. Процентная ставка. Общее равновесие на рынке.

Тема № 13. Экономический цикл. Занятость и безработица. (1 часа)

Экономический цикл. Занятые и безработные. Причины и формы безработицы.

Государственное регулирование занятости. Понятие о безработице и критерии признания человека безработным. Расчет уровня безработицы. Виды безработицы и причины их

возникновения. Неполная занятость в России. Полная занятость и ее границы. Понятие о естественной норме безработицы. Способы сокращения безработицы. Возможности и трудности их использования в условиях России.

Тема № 14. Инфляция. (1 часа)

Определение инфляции и её измерение. Причины инфляции. Формы инфляции. Последствия инфляции. Кривая Филипса. Неравенство доходов и неравенство богатства. Методы измерения неравенства доходов. Экономические последствия неравенства доходов. Механизм регулирования дифференциации доходов в экономике смешанного типа. Экономические аспекты бедности. Социальные программы как метод смягчения проблемы бедности. Плюсы и минусы программ поддержки беднейших групп общества.

Тема № 15. Экономический рост. (1 часа)

Содержание и измерение экономического роста. Экстенсивные и интенсивные факторы роста. Темпы экономического роста. Причины, порождающие необходимость в экономическом росте. Сущность экономического роста и его измерение. Ограниченность ресурсов и ее значение для экономического роста. Факторы ускорения экономического роста. Человеческий капитал и его значение для обеспечения экономического роста.

Тема № 16. Экономика и государство. (3 часа)

Политика экономической стабильности. Бюджетная политика. Кредитная политика. Государственный долг. Роль налогообложения в формировании доходов государства. Виды налогов и их влияние на уровни доходов продавцов и покупателей, а также на уровни цен. Основные виды налогов, применяемые в России. Понятие о государственном бюджете. Основные виды доходов и расходов федерального бюджета России.

Тема № 17. Международная торговля и валютный рынок. (1 часа)

Мировое хозяйство. Международная торговля, история развития и образования. Внешнеторговая политика. Валютный рынок. Валютный курс как цена национальной денежной единицы. Механизмы формирования валютных курсов и особенности их проявления в условиях России. Экономические последствия изменений валютных курсов. Общий рынок. Экономические причины возникновения международной торговли. Понятие об импорте и экспорте. Принципы абсолютного и относительного экономического преимущества и их значение в формировании международного разделения труда и мировой торговли. Влияние международной торговли на производственные возможности и уровни благосостояния торгующих стран.

Тема № 18. Международное движение капиталов. (1 час)

Международное движение капиталов. Платежный баланс. Международная экономическая интеграция.

Тема № 19 Экономика современной РОССИИ. (2 часа)

Рыночные преобразования в России в 90 годах XX века. Содержание рыночных преобразований на современном этапе развития. Потенциал России. Экономический рост. Формирование экономики переходного типа в Российской Федерации. Что такое либерализация экономики и как она осуществлялась в России. Современная экономика России: особенности и основные проблемы. Уровень жизни в России в сопоставлении с другими странами.

Обобщающее повторение (2 часа)

Муниципальное Автономное Общеобразовательное Учреждение,
средняя общеобразовательная школа № 50 г. Томска

Согласовано на МС
протокол № _____
от «___» _____ 2013г.
Рук. МС _____ /Пихтовникова. С.А. /

Согласовано
Директор школы № 50
_____ Доброволянская И.А

Программа по экономике

(профильный уровень)

10 класс
(17 часов)

Составитель: учитель истории
Баталина Г.И.
Стаж работы: 33 года
Категория: высшая

Томск 2013 г.

Муниципальное Автономное Общеобразовательное Учреждение,
средняя общеобразовательная школа № 50 г. Томска

Согласовано на МС
протокол № _____
от «__» _____ 2013г.
Рук. МС _____ /Пихтовникова. С.А. /

Согласовано
Директор школы № 50
_____ Доброволянская И.А

Программа по экономике

(Профильный уровень)

11 класс
(17 часов)

Составитель: учитель истории
Баталина Г.И.
Стаж работы: 33 года
Категория: высшая

Томск 2013 г.

| | | | |
|---|---|--|--|
| Раздел 1. Введение | | | |
| Предмет и метод экономической теории, 1 час. | | | |
| 1 | Понятие об экономической науке. Основные цели и задачи изучения экономики. | | |
| | Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика. 2 часа | | |
| 2 | Два способа решения фундаментальных проблем. Административная и плановая экономические системы. | | |
| 3 | Рынок и его функции. Ограниченность возможностей рынка. Смешанная экономика. (Решение практических задач). | | |
| | Тема 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие. 3 часа | | |
| 4 | Спрос и закон спроса. Предложение и закон предложения. Рыночное равновесие | | |
| 5 | Реакция рынка на изменение спроса и предложения | | |
| 6 | Воздействие внешних сил на рыночное равновесие. Дефицит и избыток. <i>Практическое (контр.) занятие: решение задач по спросу и предложению</i> | | |
| | Тема 4 Эластичность спроса и предложения. 2 часа. | | |
| 7 | Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса. | | |
| 8 | Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. Практическое применение теории эластичности | | |
| | Тема № 5 Поведение потребителя. 2 часа | | |
| 9 | Общая и предельная полезность. Кривые безразличия. Индивидуальный и рыночный спрос | | |
| 10 | Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя. <i>Практическое занятие 5: построение и анализ кривых</i> | | |
| | Тема № 6 Фирма. Производство и издержки. 2 часа. | | |
| 11 | Современная фирма. Фирма - коммерческая организация. Фирма как юридическое лицо. | | |
| 12 | Бухгалтерские и экономические издержки. Общие издержки фирмы. Постоянные и переменные издержки. | | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| | Тема № 7 Предпринимательство 3 часа | | |
| 13 | Понятие «Предпринимательство». Менеджмент и маркетинг. | | |
| | Управление персоналом. Умение предлагать и продавать товар | | |
| 14 | <i>Практическое занятие: поиск информации о крупнейших международных фирмах, их товарах и марках, о конкурентоспособности товаров</i> | | |
| | Тема № 8. Рынок труда. 2 часа. | | |
| 15 | Особенности рынка труда. | | |
| 16 | Заработная плата. Производительность труда. | | |
| 17 | Контрольная работа по пройденному курсу. Задания ЕГЭ А.Б. | | |
| | | | |